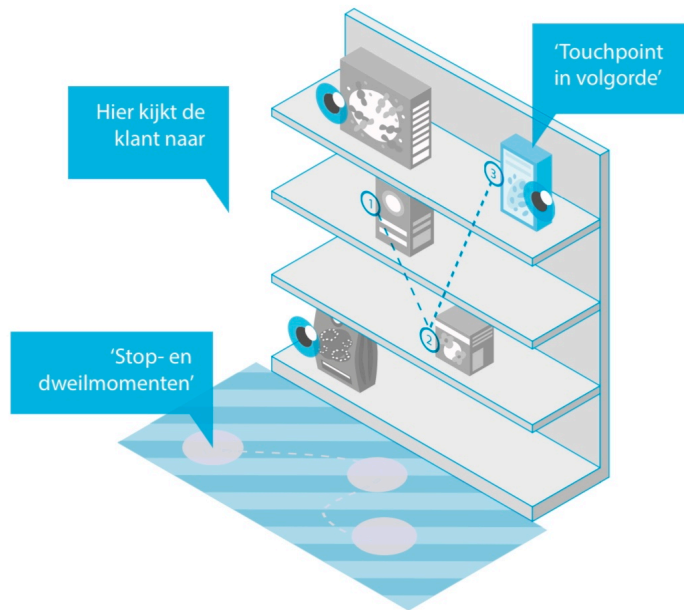


INSIGHTZ

Daarom kiezen marktonderzoekers voor 3D-laser technologie



Het nieuwe meten is een feit!

Als marktonderzoeksbureau weet je hoe belangrijk het genereren van betrouwbare data is. Hoe nauwkeuriger er gemeten wordt op de winkelvloer, bij het schap en op productniveau, des te exacter zijn de daaruit voortvloeiende analyses. Uiteraard is het logische gevolg dat het advies dat uitgebracht wordt nog meer tot het point is en de acties die ondernomen worden nog doelgerichter zullen zijn. Kortom: de nauwkeurigheid van meten en testen bepaalt het succes. Niet alleen het succes van de retailer, maar ook van jouw marktonderzoeksbureau.

Metten met de 3D-laser sensor: veelzijdig en betrouwbaar

Insightz introduceert het nieuwe meten. Als retail technology specialist is Insightz koploper op innovatief gebied en door de sterke band met retail altijd op de hoogte van de laatste wensen binnen de sector. Het 'geheime wapen' in de strijd is de onvolprezen 3D-laser sensor. Daarmee kan exacter gemeten worden dan met camera's, de verwerking van de meetgegevens tot bruikbare data is instant en de veelzijdigheid aan toepassingen is groot.

Wat kan er gemeten worden:

- Walkby voor de winkel of in de winkel (zone)
- People count
- Gedrag van de individuele klant
- Stop- en dwell momenten
- Drukke per gangpad
- Touchpoint op schapniveau (volgorde van "pakken" product)
- Wallgaze, waar kijkt de klant naar

Wat kan er met de meetgegevens gedaan worden:

- Analyse van data om drukte te voorspellen
- Uitvoeren van A-B testen
- Interessepeiling op productniveau
- Ideale routing bepalen
- Aantrekkelijkheid van schapindeling vaststellen
- Attractiviteitswaarde van promotiemiddelen vaststellen
(acties op borden, via narrowcasting en stand alone displays)
- Gebruik AI voorspellings gegevens

3D-laser versus camera: een groot verschil

Insightz heeft als koploper in de retail technologysector de 3D-laser sensor omarmd en afscheid genomen van de traditionele camerasystemen. De belangrijkste redenen daarvoor zijn:

-Om camerasystemen 100% GDPR-proof te maken dienen er teveel maatregelen genomen te worden die prettig winkelen in de weg staan. De aanwezigheid van camera's zonder waarschuwing aan de shopper is niet legaal. De shopper confronteren met waarschuwing maakt dat hij of zij zich minder prettig voelt, derhalve minder koopt, zich bekeken voelt en sneller de winkel verlaat.

-De 3D-laser sensoren van Insightz zijn door hun anonieme werking 100% GDPR-proof. Wat is daarbij het grote voordeel voor marktonderzoeksbureau's? Waar het verboden is om data gegenereerd door camera's te bewaren, daar garandeert Insightz dat de door de 3D-laser sensoren gegenereerde data legaal bewaard mag worden. Daarmee kunnen statistieken bijgehouden worden, data uit de hele winkel mag gekoppeld worden om via algoritmes tot nieuwe inzichten te komen. Voorspellend werken is daarom alleen maar mogelijk dankzij het feit dat de gegenereerde data binnen elkaar overlappende velden geanalyseerd kan worden.

-Een 3D-laser sensor verwerkt de gemeten data instant! Wie wil weten hoeveel mensen er EXACT in de winkel (zone) zijn, of zich op bepaalde plaatsen in de winkel concentreren, zal met camerasystemen altijd een grove schattingsmarge moeten inbouwen. De momenten van registreren door de CCD-chip en de daadwerkelijke verwerking van de data liggen zover uit elkaar, dat in de tussentijd er veel in de actuele situatie kan veranderen. Veranderingen die in de interval dus niet meegeteld worden. De 3D-laser sensor heeft een 1 op 1 koppeling tussen sensor, engine en dashboard.

-Een camera volgt een persoon op basis van diens unieke uiterlijkheden, waarbij het verboden is om gezichtsherkenning toe te passen. Om toch te kunnen meten, worden zaken geregistreerd als lichaamslengte en kleur van de kleding. Daarmee betreedt de gebruiker van de camera een schemerig gebied, waarbij niet meer zeker is of men wetsmatig bezig is. Een 3D-laser sensor doet 'body lock' op een geregistreerd persoon met de laser, volgt deze persoon zonder op welke manier dan ook diens privacy te schenden.

Toegevoegde waarde die zich doorvertaalt naar jouw klanten!

De toegevoegde waarde die Insightz biedt aan haar klanten wordt een op een doorvertaald naar de eindklant. Als marktonderzoeksbureau werk je efficiënter, sneller en bovenal super nauwkeurig wanneer Insightz in beeld komt. Profiteer daarvan en laat het je USP worden!

Je staat er nooit alleen voor

Wie met Insightz in zee gaat, kan rekenen op een maximale support. Dat begint bij het in kaart brengen van individuele winkels of meerdere franchises in een keten. Daarbij komt een sublieme service als het gaat om de montage van de 3D-laser sensoren, het afstellen en het inrichten van het dashboard. Insightz blijft in beeld om vragen te beantwoorden, service te verlenen en gewenste aanpassingen te doen in de analysesoftware. Insightz ziet haar klanten als partners.

Starten met serieus meten? Neem vandaag nog contact op.

We staan je graag te woord, via chat, mail en telefoon. Neem gewoon contact op voor het maken van een afspraak voor een goed gesprek! Last but not least: onze 3D-laser sensoren staan momenteel enorm in de belangstelling voor het voeren van een 'actief deurbeleid' tijdens de Coronacrisis. Juist vanwege de nauwkeurigheid van de tellingen.



Raymond Sestig
Founder Insightz
06 - 41 87 14 47
raymondsestig@Insightz.nl